



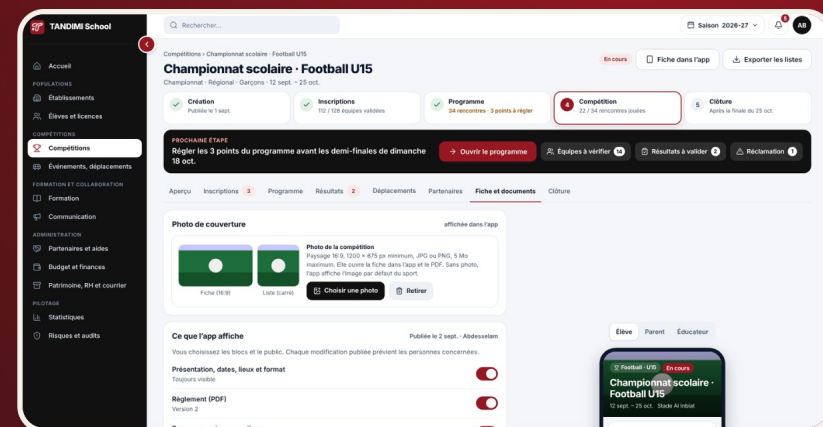
TANDIMI School

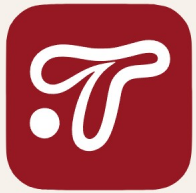
DOSSIER DE PRÉSENTATION · OCTOBRE 2026

Donner au sport scolaire marocain ses données, sa visibilité et son engouement.

À la Fédération Royale Marocaine du Sport Scolaire et à la Direction de la Promotion du Sport Scolaire

منصة رقمية لتنظيم الرياضة المدرسية





Sommaire

Du constat à la maquette, en cinq étapes.

- 01 Le contexte**
La saison 2026-2027, les chiffres, une génération de contenus.
- 02 Qui nous sommes**
Le nom TANDIMI, la série d'applications, l'équipe.
- 03 Notre vision pour les élèves**
Une app pour les élèves, une webapp pour la Fédération.
- 04 Notre proposition**
L'alignement avec la note, le football scolaire, l'engouement.
- 05 La maquette interactive**
À parcourir vous-même.

LE POINT DE DÉPART

+8,23 millions

d'élèves ont fait leur rentrée en septembre 2026.

Quelle part de leur énergie sportive est mesurée, racontée, valorisée ?

Source : Ministère de l'Éducation nationale, du Préscolaire et des Sports, rentrée 2026-2027 (Consonews, 8 septembre 2026)

Une ampleur nationale à organiser

3 M+

d'élèves licenciés, ordre de grandeur donné par le cahier des charges.

3 000+

établissements participant au sport scolaire.

12

régions, réparties en 4 pôles géographiques cette saison.

58

championnats et activités nationales programmés en 2026-2027.

Des chiffres que la plateforme peut lire en direct, région par région, discipline par discipline.

LE MOMENT

2026-2027 : une saison charnière

Note ministérielle n° 088X26 du 9 octobre 2026, relative à la programmation et à la gestion des activités sportives scolaires.

01

Un cap

Passer d'une logique de gestion des activités à une logique d'éducation par le sport.

02

Du temps pour jouer

Quatre heures hebdomadaires réservées au sport scolaire, mercredi et vendredi après-midi.

03

Un suivi individuel

Des mécanismes de suivi par élève, notamment contre le décrochage scolaire.

04

Des données unifiées

Tests physiques et mesures saisis dans Massar, pour une base commune.

Cap 2030 : « Un million d'élèves à l'horizon 2030 », première version expérimentale du championnat national scolaire de football (primaire) dès cette saison.

LE MESSAGE À RETENIR

Sans digitalisation, pas de données. Sans données, pas de sponsors.

1 • Pas de digitalisation

Inscriptions, résultats et présences restent dispersés.



2 • Pas de données

Impossible de dire combien d'élèves jouent, où, et comment ils progressent.



3 • Pas de sponsors

Un partenaire investit sur des audiences mesurées, pas sur des intuitions.

TANDIMI School inverse la chaîne : chaque inscription, chaque match et chaque contenu devient une donnée, et chaque donnée devient un argument.

Ce que cherchent les sponsors : fréquentation, public, couverture, preuve de livraison (Sideline Interactive)

2026

Une génération de contenus et de défis

Les jeunes découvrent, suivent et partagent le sport en vidéo courte. Rassembler les élèves, c'est parler ce langage.

86 %

des Marocains utilisent
les réseaux sociaux
en 2026.

58 %

des 18-24 ans sont
sur TikTok.

62 %

des fans ont découvert
une équipe, un joueur ou
une ligue par une vidéo
courte (États-Unis).

+61 %

d'audience pour la
CAN 2025 au Maroc,
un record.

Ce que font les autres pays

Exemple	Échelle	Ce qu'on en retient
UNSS, France	Plus d'un million de licenciés, 8 400 associations sportives	Un réseau d'établissements structuré, une licence unique.
NFHS, États-Unis	8,4 millions de participations en 2025-26	En 2020-21 : plus de 320 000 matchs diffusés, 18 millions de vues, 8 M\$ reversés aux lycées.
School Games, Royaume-Uni	10 M£ de sponsoring sur 4 ans (Sainsbury's)	Une compétition portée par un nom et un programme d'impact.
Maroc, aujourd'hui	Plus de 8,23 millions d'élèves, plus de 3 millions de licenciés au sport scolaire	La matière existe. Reste à la structurer en données.

QUI NOUS SOMMES

تنظيمي



« Mon organisation »

Le mot

تنظيمي (Tandimi) signifie « mon organisation » en arabe. C'est exactement ce que nous voulons offrir : de l'organisation, pour ceux qui font vivre le sport.

Le logo

La lettre arabe ظ, renversée, dessine le T de TANDIMI. Le nom et le signe racontent la même chose.



Pour le sport scolaire

Organiser les inscriptions, les rencontres, les résultats : l'organisation, au service des élèves et de la Fédération.

DE FTBLR À TANDIMI

Une série d'applications pour le sport amateur marocain

Hier

FTBLR

Une application de football amateur : plus de 150 000 téléchargements. Notre école du terrain.



Aujourd'hui · la série TANDIMI



TANDIMI Coach

Pour les clubs amateurs, leurs coaches, joueurs et parents.



TANDIMI School

Pour le sport scolaire, avec la Fédération et la Direction. C'est l'objet de ce dossier.



Et la suite

D'autres briques pour servir tout le sport amateur.

Un seul nom, une seule méthode. TANDIMI School est un produit à part, conçu pour la Fédération, qui reste propriétaire de ses données.

TANDIMI Coach : sortie sur les stores prévue en novembre 2026



TANDIMI COACH

Né sur le terrain, pour les clubs marocains



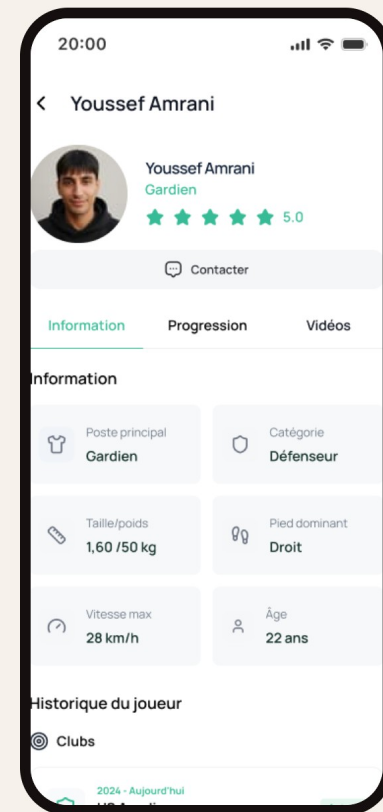
Fondée par Otmane Bennour, cofondateur et ex-CEO de FTBLR : plus de 150 000 téléchargements.



Une app pour les coaches, joueurs et parents, un portail web pour la direction du club.



Conçue avec des coaches et des dirigeants de clubs marocains.
Sortie sur les stores prévue en novembre 2026.



L'ÉQUIPE

Cinq personnes réunies par le terrain



Otmane Bennour

Fondateur & CEO



Ranya Benmenni

Cheffe de projet



Yassine Aznag

Cofondateur &
développeur fullstack



**Youness
Chemmaoui**

Infrastructure &
sécurité réseau



Zakaria El Herch

Développeur mobile
& web

Organiser, c'est notre métier : gestion de projet, développement web et mobile, infrastructure et sécurité.

NOTRE VISION POUR LES ÉLÈVES

Un outil pour rassembler tous les élèves autour de leur passion



Tout savoir

Calendrier, convocations, résultats et classements, au même endroit.



Progresser

Suivi des performances et des tests physiques, élève par élève.



Se challenger

Défis entre classes, établissements et villes.



Partager

Les moments forts de l'équipe, dans un cadre encadré par l'établissement.



Être reconnu

Classements, palmarès et trophées pour les équipes et les établissements.

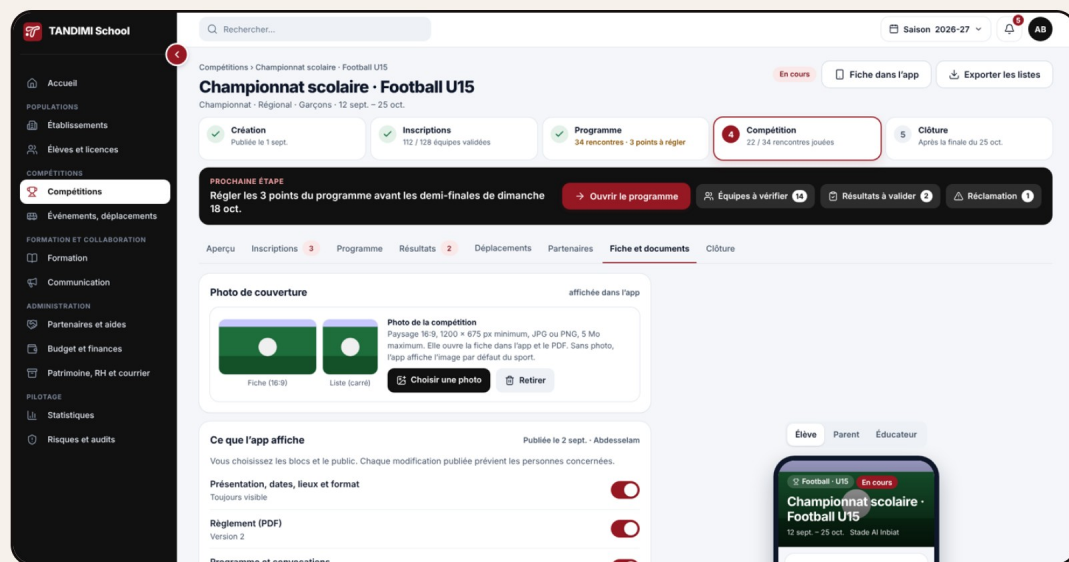


Appartenir

Une équipe, un établissement, une communauté nationale.

LE PRODUIT

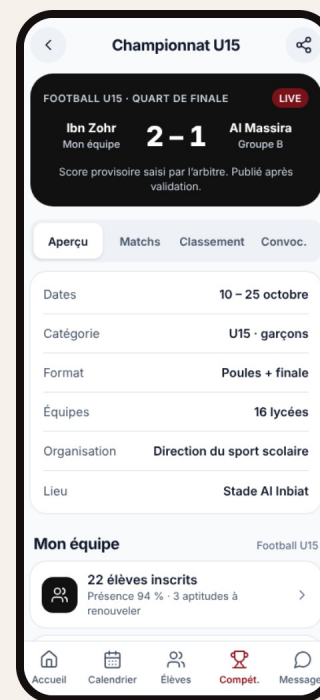
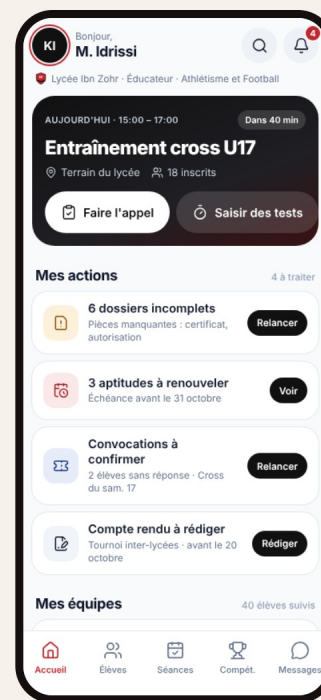
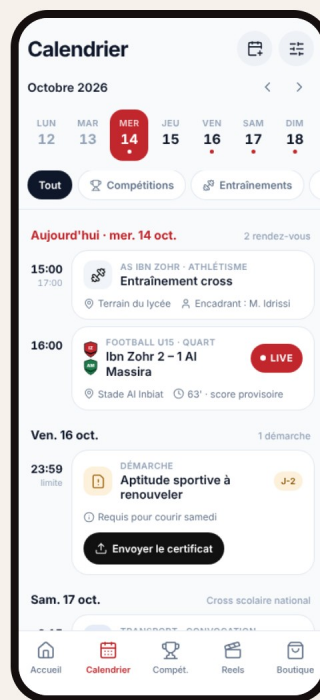
Une webapp pour piloter, une application pour participer



Webapp · Fédération, régions, établissements

Compétitions, inscriptions, feuilles de match, résultats et documents.

Captures de la maquette TANDIMI School · données fictives · FR, EN, AR



Application · élèves, parents, enseignants, arbitres

Calendrier, convocations, scores en direct.

NOTRE ALIGNEMENT

Notre vision s'aligne sur la vôtre

Ce que dit la note du 9 octobre 2026	Ce que la plateforme apporte
Passer de la gestion à l'éducation par le sport	Suivi de bout en bout, de la création à la clôture
Réduire le décrochage par un suivi individuel	Présence et progression suivies élève par élève
Une base de données unifiée, via Massar	Interface Massar prévue, à confirmer avec le Ministère
Une compétition nationale par académie	Une tour de contrôle pour toutes les régions
Championnat scolaire de football (primaire), « 1 million d'élèves à l'horizon 2030 »	Liges, classements et phases finales gérés de bout en bout
Valoriser les événements, par les médias et les partenariats	Résultats en direct et contenus prêts à partager
Une charte éthique des manifestations	Protection des élèves et validation par l'établissement

Du championnat à la grande finale

- 1 Les élèves jouent toute l'année**
Résultats et classements visibles de tous.
- 2 Une grande audience se forme**
Parents et élèves suivent les matchs en direct, dans l'application.
- 3 Des partenaires s'y intéressent**
Une audience mesurée attire sponsors et moyens.
- 4 Les meilleurs jouent la grande finale**
Playoff, puis finale grandiose, diffusée partout.



Plus l'audience grandit, plus la finale peut être grande.

DES FINALES QUI FONT VIBRER LE PAYS

Ce n'est pas un gros budget qui crée l'engouement, ce sont les bons outils

Kings League · 2023

90 000

spectateurs au Camp Nou pour une finale née du streaming, et plus de 15 millions de vues sur Twitch.

Le direct



Scores en temps réel et diffusion sur les plateformes que les jeunes regardent déjà.

Les contenus



Résumés, affiches de match et moments forts, prêts à être partagés.

La portée



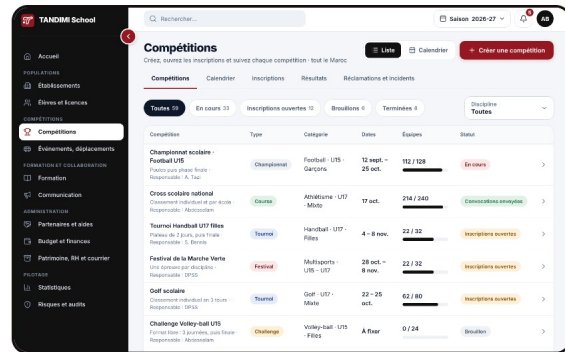
Une audience nationale, et au-delà : la diaspora et les médias du monde entier.

Les finales scolaires méritent cette scène. TANDIMI School fournit les outils pour les y amener.

Sources : Tubefilter, 27 mars 2023 · SportBusiness (audiences de la Kings League)

UN SEUL OUTIL, DEUX BÉNÉFICES

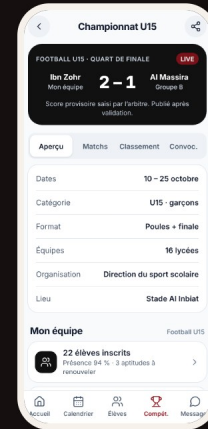
D'abord bien gérer, ensuite faire rayonner



1 • Gérer

Ce que demande le cahier des charges

Inscriptions, calendriers, feuilles de match, résultats, documents.



2 • Faire rayonner

Ce que cela rend possible

Scores en direct, classements, contenus à partager : l'engouement autour de chaque événement.

Les mêmes données servent les deux. Ce qui est bien géré se voit, se partage et se valorise.

NOTRE ENGAGEMENT

Ce que nous mettons à votre disposition



Une plateforme conforme à votre cahier des charges

Webapp et application mobile, en français, anglais, arabe et amazigh, simples pour les élèves et les parents.



Des outils pour faire vivre vos événements

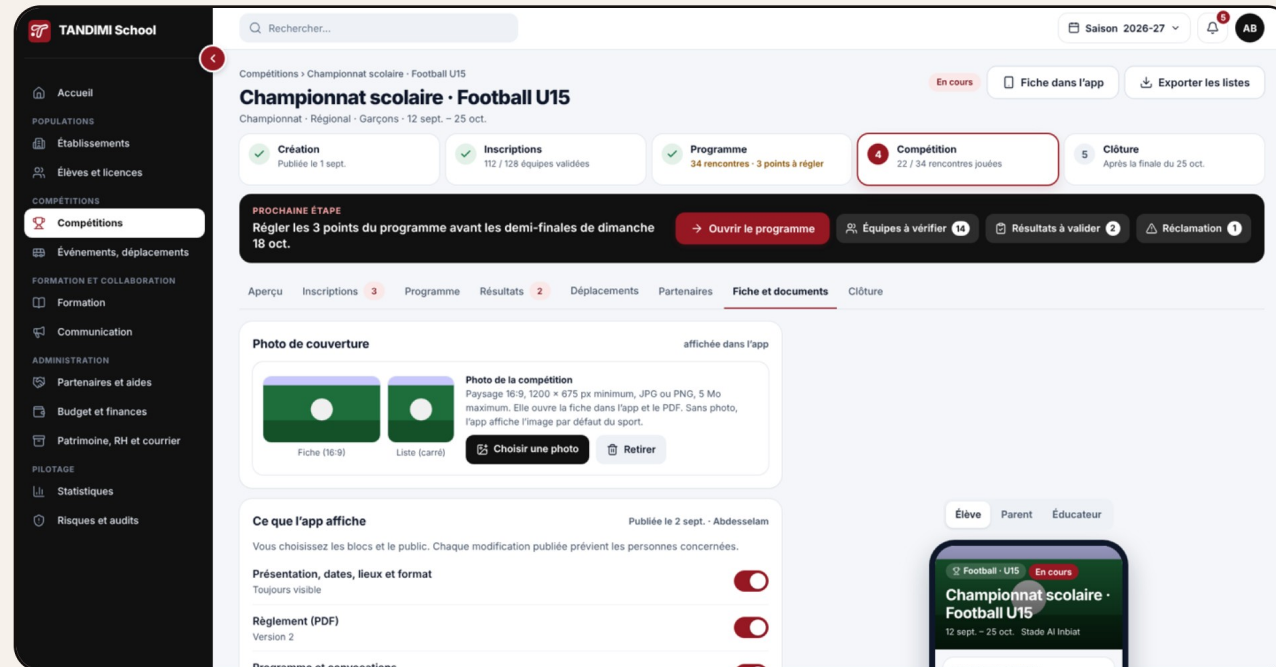
Comme ceux que nous avons conçus avec FTBLR : scores en direct, classements, contenus à partager. Votre dispositif de communication s'en nourrit.



Des données qui restent à la Fédération

Une licence, une plateforme à vos couleurs, et une équipe à l'écoute pour l'adapter à votre façon de travailler.

Nous construisons les outils. La Fédération garde la main sur son message.



LA MAQUETTE

Parcourez-la vous-même

- 1 • **Compétitions** : ouvrez le Championnat U15.
- 2 • **Résultats** : validez une feuille de match.
- 3 • **Fiche et documents** : voyez l'aperçu mobile et le PDF.

[Ouvrir la maquette interactive](#)

Maquette interactive : données fictives, pour la démonstration



TANDIMI School

Digitalisons le sport scolaire, ensemble.

Des outils pour des événements à la hauteur de nos élèves.

لنرقمن الرياضة المدرسية معا

Otmane Bennour · Fondateur et CEO · TANDIMI, Agadir
otmane.bennour@tandimi.ma · 06 97 56 98 54

ANNEXE

Sources

- Note ministérielle n° 088X26 du 9 octobre 2026, Ministère de l'Éducation nationale, du Préscolaire et des Sports
- AMI : plateforme de gestion intégrée du sport scolaire (FRMSS / DPSS)
- Rentrée scolaire 2026-2027 : plus de 8,23 millions d'élèves (Consonews).
- Baromètre Sunergia, 7e édition (TelQuel, 10 septembre 2026).
- WSC Sports, Generational Fan Study 2025-2026
- CAN Maroc 2025 : audiences en hausse de 61 % (SNRT News).
- UNSS : plus d'un million de licenciés (education.gouv.fr).
- NFHS : participation 2025-26 · TV Technology, NFHS Network (2021).
- Sainsbury's et les School Games (gov.uk).
- Kings League : 90 000 spectateurs au Camp Nou (Tubefilter, 27 mars 2023).
- Ce que veulent les sponsors (Sideline Interactive).